

## Sviluppo e formazione personale e professionale.

### **PAOLA R. BONA VOLONTÀ**

[paola@energiacreativa.org](mailto:paola@energiacreativa.org)

[www.energiacreativa.org](http://www.energiacreativa.org)

cell +3932206505

Roma Via V. Mazzola, 38



#### **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

4/01 – oggi Corsi di formazione su marketing e self marketing, comunicazione efficace, assertività ed autostima, self empowerment, problem solving creativo, parlare in pubblico, time management, team building con metodologia interattiva e laboratori esperienziali.

Percorsi di counseling per singoli e gruppi sul raggiungimento di obiettivi personali e professionali, sviluppo delle risorse e superamento di conflitti emozionali.

Ha collaborato con:

- Università degli Studi "LA SAPIENZA" come docente alle sei edizioni del Master in Management, Marketing e Comunicazione della Musica;
- Aspic - Associazione per lo sviluppo psicologico dell'individuo e della comunità - come docente di Problem Solving creativo;
- Collegio IPASVI - Infermieri Professionali, Assistenti Sanitari e Vigilatrici di Infanzia- come docente di Team Building e strumenti di prevenzione Burn Out;
- BitMedia docente al corso di Time Management;
- Provincia di Roma come docente di Comunicazione al corso di Tecnico dei servizi turistici e congressuali;
- Tils - Telecom Italia Learning Services, come docente di comunicazione per il corso " Strumenti di competitività delle imprese artigiane";
- IAL- Ente di Formazione Professionale del Lazio come docente di Marketing ed empowerment personale;
- MUSICA per ROMA, Auditorium Parco della Musica, come responsabile dello start up commerciale degli spazi per eventi congressuali e/o musicali e allo sviluppo di prodotti con marchio aziendale;
- Euphoria, consulente allo start up nel settore cosmetico;
- Giroal, società editrice, consulente al riposizionamento testate e siti web;
- Istituto Hoffmann Italia per la crescita e il sostegno di gruppi al miglioramento delle potenzialità personali attraverso strumenti di psicologia gestalt e transazionale.

7/00-4/01 REVLON, New York – Global Marketing Director  
Responsabile per lo sviluppo strategico e piani operativi di fragranze per gli Stati Uniti e del coordinamento di Hong Kong, Australia, Canada, Sud Africa, Europa. La posizione riporta al Vice President - Cosmetic International.  
Alla posizione riportano due Junior PM.

7/99-6/00 REVLON, New York – International Category Manager  
Responsabile del rilancio strategico del marchio di Profumeria selettiva Ultima II a livello internazionale. Sviluppo di campagne stampa internazionali, definizione delle linee guida per promozioni e merchandising, packaging re-stage, sviluppo. La posizione riporta al Vice President - Cosmetic International.  
Alla posizione riporta un Junior PM.

4/94-7/99 REVLON, Roma - Group Product Manager  
Responsabile delle linee: Beauty Care[Natural Honey, Flex, ZP11, Colorstay Haircolor distribuiti in DO, Ingrosso e Profumerie] Ultima II e Marcella Borghese [Trattamento Viso, Corpo e make-up distribuiti in Profumeria Selettiva].

- Sviluppo di attività di Direct Marketing, al trade e al consumo; definizione e implementazione di attività di co-marketing; lancio di nuovi prodotti; formazione della forza vendite; sviluppo di campagne stampe e di fidelizzazione clienti.  
La posizione riporta al Direttore Generale. Alla posizione riporta un Junior PM.
- 6/92-4/94 L'OREAL, Torino - Product Manager  
Responsabile delle linee Hair care e Fragranze - Phyto, Naf Naf, Vanderbilt, Kookai, Caractère.  
Estensione del business dal canale profumeria alla distribuzione organizzata e alla grande distribuzione, Ideazione e sviluppo di campagne promozionali al consumo e relativo materiale merchandising.  
La posizione è stata preceduta da un periodo di vendita diretta in Emilia Romagna e Veneto. La posizione riporta Direttore Marketing.
- 2/91-6/92 COLGATE PALMOLIVE, Roma - Junior Product Manager  
Assistente sul marchio Ajax - prodotti per la pulizia della casa. Distribuzione GDO. Rilancio del marchio attraverso la campagna pubblicitaria "La Carmen", lancio di line extension.
- 9/90-2/91 SERVICE - Agenzia di pubblicità -Torino - Copy writer

### STUDI

- 9/85-7/90 Laurea in Economia e Commercio - 110 e Lode/110 Università Federico II di Napoli  
Tesi: "Il packaging come variabile strategica di marketing. Il caso Gucci."
- 9/80-6/85 Maturità Classica -52/60

### Corsi di formazione

- 2007- 2009 Master triennale in Artcounseling presso L'ASPIC  
2004- 2006 Master triennale in Counselling Professionale presso L'ASPIC  
2003-2004 Master Practitioner in PNL – Programmazione Neurolinguistica  
12/01-5/02 Master di Specializzazione in Turismo- Sist  
vari Area Empowerment, comunicazione, relazioni interpersonali:  
Tecniche di Arteterapie (50 ore)  
Laboratorio Teatrale Esperienziale "La voce delle Emozioni" (54 ore)  
DanceCounseling (24 ore)  
Maratona "Art Gestalt Therapy" (16 ore)  
Videocounseling (8 ore)  
Hoffman Quadrinity Process, Avatar, Costellazioni Familiari, Formazione del Sé.
- 26-28/2/97 Interpersonal Style - Revlon, Londra  
12-18/9/95 Leadership seminar - Revlon, Londra  
9-16/10/93 Seminaire International Marketing Produit Public - L'Oreal, Parigi  
28-29/6/93 Marketing sur les parfums- Lancome, Parigi  
27-28/9/91 Nielsen: retail and Consumer index - Nielsen, Milano  
18-21/7/91 The lateral thinking seminar – Edward De Bono  
1-3/3/91 Media & Planning - Young & Rubicam
- Skills**  
Abilità organizzative e relazionali, facilitazione di gruppi di lavoro, orientamento ai risultati, autonomia, responsabilità decisionale ed operativa.
- Lingue**  
Inglese e francese: ottimo.
- Pc**  
Word, Excel, PowerPoint, Internet: ottima conoscenza ed utilizzo.
- Blog**  
<http://counseling.style.it/>
- 10/08 - oggi 700 articoli di crescita e sviluppo personale  
ad oggi 52.000 visite, 7200 commenti
- Hobby**  
Pittura, fotografia, teatro, lettura, viaggi.  
*Presto consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/2003.*